

E – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kurz C-E volit. - Analýza publicistických textů I - ACCE00077 Kurz C-E volit. - Analýza publicistických textů II - ACCE00078			
Typ předmětu	volitelný		dopor. ročník / semestr	ZS, LS
Rozsah studijního předmětu	ZS 26 LS 26	Hod. za týden	0p + 2s 0p + 2s	kreditů 2
Jiný způsob vyjádření rozsahu				
Způsob zakončení	Zkouška, esej		Forma výuky	cvičení
Další požadavky na studenta	aktivní účast na seminářích, samostatný celkový rozbor vybraného žánru formou referátu a úspěšné absolvování zápočtového testu			
Vyučující				
Stručná anotace předmětu	Cílem semináře je seznámit studenty s různými žánry žurnalistiky, znaky a jazykem publicistického stylu i jednotlivými druhy žurnalistiky, a to na základě čtení konkrétních textů.			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Základní studijní literatura				
Celostátní periodika tištěná: MF Dnes, Lidové noviny, Právo, Hospodářské noviny Internetové archivy a deníky: indes.cz, ihned.cz, novinky.cz				
Další odborná literatura				
Čechová, M. – Chloupek, J. a kol.: <i>Stylistika současné češtiny</i> . ISV, Praha 1997, s. 176-210. Ruß-Mohl, S. – Bakičová, H.: <i>Žurnalistika</i> . Grada, Praha 2005. Jazyk žurnalistiky, in Daneš, F. a kol.: <i>Český jazyk na přelomu tisíciletí</i> . Academia, Praha 1997. Čmejrková, S. - Daneš, F. a kol.: <i>Čeština, jak ji znáte i neznáte</i> . AVČR, ÚJČ, Praha 1999. (vybrané kapitoly: Novinářská čeština, Jazyk sportovní žurnalistiky, Jak se mluví v rozhlase, Básnický kánon reklamy, Jazyk dívčích časopisů)				